



Brand Guidelines

V001 22.02

1 Introdução

1.1

Sobre este Brand Guidelines

Este Brand Book é o guia que orienta como a Biglink deve ser percebida, comunicada e vivida.

Reúne nossa essência, posicionamento, personalidade e forma de expressão, para garantir consistência, clareza e conexão em todos os pontos de contato.

É uma ferramenta viva para quem constrói a marca no dia a dia.

1.2

A transformação que queremos liderar

Queremos transformar a forma como as empresas enxergam seus dados. De planilhas frias e sistemas isolados para um ecossistema vivo e pulsante. Lideramos a mudança para o Core Marketing Intelligence, onde mídia, CRM e varejo batem no mesmo ritmo, gerando resultados reais, inteligentes e humanos.

Core
Marketing
Intelligence.

2 Essência da Marca

Por que existimos?

Existimos para dar vida aos dados. Em um mercado saturado de planilhas frias e informações isoladas, nós somos o pulso que transforma números estáticos na verdadeira inteligência central do seu negócio.

Missão

O que fazemos com
consistência e propósito

Integrar dados de mídia, CRM e varejo em um ecossistema único e vital. Atuamos como o coração da operação, capacitando empresas a tomarem decisões estratégicas mais rápidas, humanas e precisas.

Valores

As convicções que orientam
nossa entrega, cultura e decisões.

1. Pulso Constante: O mercado não para de bater, e nossa tecnologia também não. Somos guiados pela vitalidade e pela inovação contínua.
2. Conexão Genuína: Mais do que plugar sistemas, nós conectamos realidades. Unimos Mídia, CRM e Varejo de forma fluida e inquebrável.
3. Inteligência com Alma: Sabemos que por trás de cada métrica existe um comportamento real. Traduzimos o idioma das máquinas para decisões humanas.
4. Centralidade (The Core): Assumimos a responsabilidade de ser a base de tudo. Entregamos uma infraestrutura tão confiável que se torna o núcleo indispensável dos nossos clientes.

2.3

Ambição da Marca

Ser o coração inquestionável das operações de marketing das maiores empresas. Queremos que “plugar na Biglink” seja sinônimo de dar vida aos dados, tornando-nos a infraestrutura central definitiva para quem busca inteligência de verdade.

As verdades inegociáveis que orientam tudo o que fazemos

1. Tudo se conecta no centro: Não acreditamos em dados isolados. Se a informação não integra a sua mídia, seu CRM e seu varejo, ela é apenas ruído.
2. Pulso antes da máquina: A tecnologia é a nossa ferramenta, mas a inteligência aplicável e o impacto real no seu negócio são o nosso fim.
3. A verdade nua e crua: O mercado de dados é cheio de jargões que escondem a realidade. Nós somos o parceiro que descomplica e mostra o que os números realmente dizem.

O Alquimista Vital (Mistura de Mago com Sábio)

Pegamos o que é inerte, disperso e aparentemente sem sentido (os dados brutos) e transformamos na força vital do seu negócio (a inteligência). Temos o conhecimento profundo e analítico do Sábio, somado à capacidade de transformação e conexão do Mago.

Nosso estilo de ser. Sempre.

Inteligente, acolhedora e direta. Somos a voz da clareza no meio do caos e da frieza dos dados. Falamos com autoridade técnica, mas sem nunca perder o lado humano e empático. Não somos robôs cuspiendo métricas incompressíveis; somos o parceiro estratégico que entende a dor de quem precisa fazer o marketing pulsar.

2.7

Promessa da Marca

Garantimos que seus dados nunca mais serão um peso morto na sua operação. Prometemos centralizar sua mídia, seu CRM e o seu varejo para que você tenha, em um só lugar, a inteligência vital necessária para fazer seu negócio bater mais forte.

O mercado se acostumou com a frieza dos dados.

Planilhas infinitas, silos intermináveis e informações que nunca conversam entre si.

Mas nós sabemos a verdade: dados desconectados não têm vida.

A Biglink nasceu para mudar isso. Nós não apenas integramos a sua mídia, o seu CRM e o seu varejo. Nós damos pulso a eles. Nós transformamos o que era apenas fragmento no sistema vital que faz o seu marketing bater mais forte e ir mais longe.

Não somos apenas uma plataforma de conexão.

Nós somos o centro de comando. A essência. O coração da sua estratégia.

Biglink. Core Marketing Intelligence.

3 Posicionamento Estratégico

O que entregamos de forma única.

Para empresas que sofrem com informações fragmentadas, a Biglink é a plataforma definitiva de Core Marketing Intelligence. Ao integrar dados de mídia, CRM e varejo em uma única solução, não entregamos apenas dashboards estáticos — nós nos tornamos o órgão vital da sua operação de marketing, fazendo a inteligência pulsar e impulsionar o seu crescimento.

O que a Biglink entrega e o mercado ainda não entendeu como deveria.

Verdade #1: O mercado entrega painéis estáticos e frios; nós entregamos um sistema circulatório vivo.

Verdade #2: A maioria das plataformas complica com jargões técnicos; nós traduzimos complexidade em ações vitais e claras.

Verdade #3: Concorrentes isolam os dados de varejo e CRM da mídia; nós unimos tudo no mesmo coração, criando o verdadeiro Core Marketing Intelligence.

3.4

A Marca no Ecossistema de Dados

O papel que a Biglink assume e o modelo que decide romper.

Assumimos o papel de núcleo central (The Core). Rompemos o modelo ultrapassado de plataformas fragmentadas e silos de informação. No ecossistema de dados atual, a Biglink é a infraestrutura vital obrigatória por onde toda a inteligência de marketing deve passar antes de virar ação real.

4 Linguagem de Marca

O que falamos e como
deixamos a Leve mais
reconhecível com palavras

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aliquam at sapien sed nibh tincidunt placerat.

Mauris orci nulla, tempus ac sagittis vel, cursus eu
enim. Suspendisse consequat mi sed ipsum dictum,
non pulvinar orci molestie. Nullam laoreet ac nibh nec
commodo.

4.3

Diretrizes de Escrita (pode/não pode)

PODE (O que nos dá pulso):

- Usar verbos de ação que remetam à vitalidade e movimento (pulsar, conectar, impulsionar, viver, centralizar, bombear).
- Ser direto, empático e usar frases curtas.
- Falar de tecnologia sempre mostrando o impacto humano e de negócios no final.

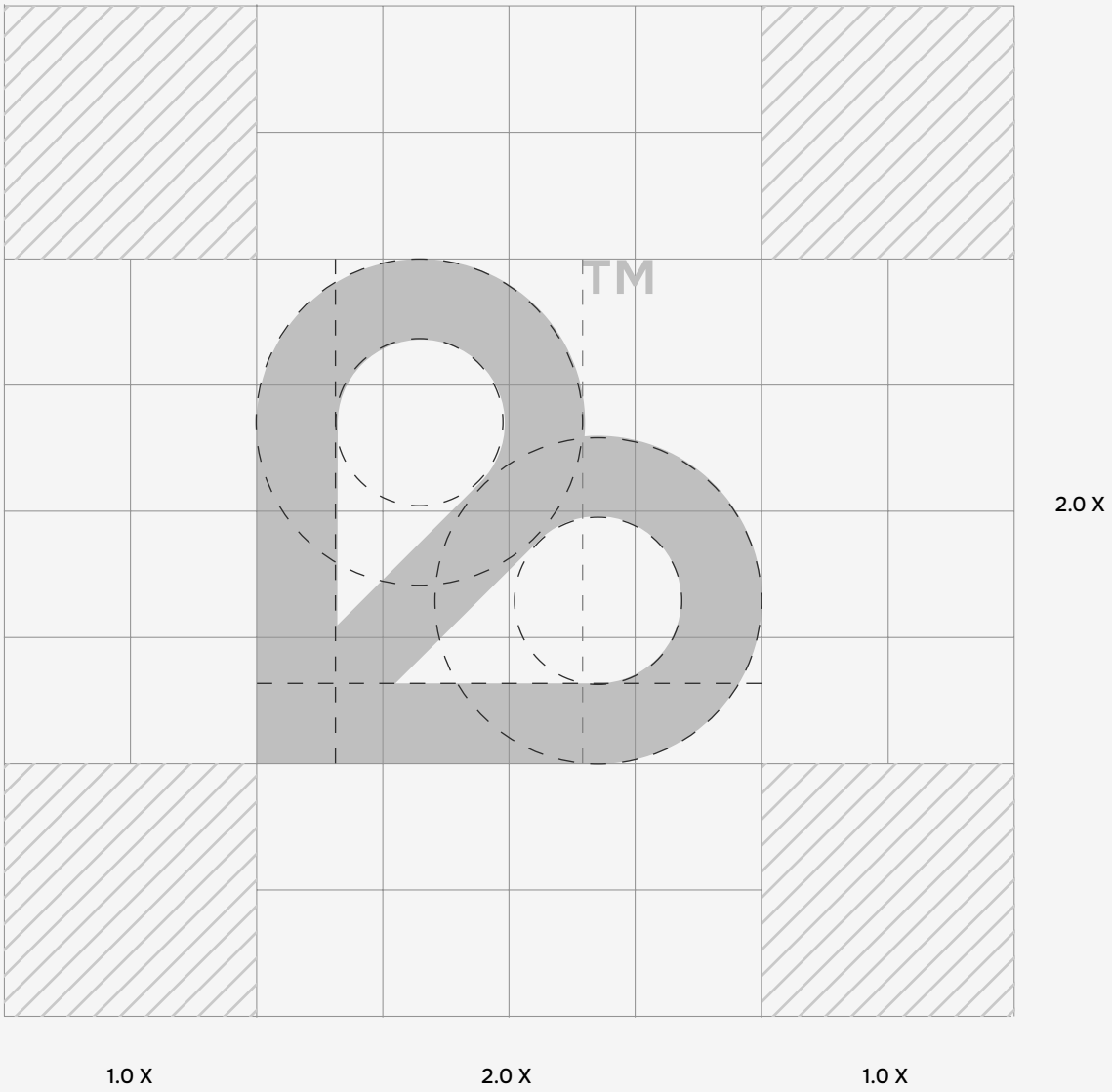
NÃO PODE (O que nos esfria):

- Usar excesso de termos técnicos, siglas e jargões frios sem traduzir para o benefício real do cliente.
- Ter um tom robótico, distante, prolixo ou arrogante.
- Falar de dados como se fossem apenas números em uma tela; eles são a vida do negócio.

5 Identidade Visual

Brandmark

Grid



Logo - Horizontal

Área de Segurança



Logo - Horizontal



Logo - vertical

Área de segurança



Logo - vertical

Área de segurança



Logo - horizontal

Redução



Altura **20px**



Altura **40px**



Altura **60px**



Altura **80px**



Altura **120px**

Logo - vertical

Redução



Altura **35px**



Altura **50px**



Altura **80px**



Altura **140px**



Altura **180px**

Logo

Aplicação

Branco e Preto



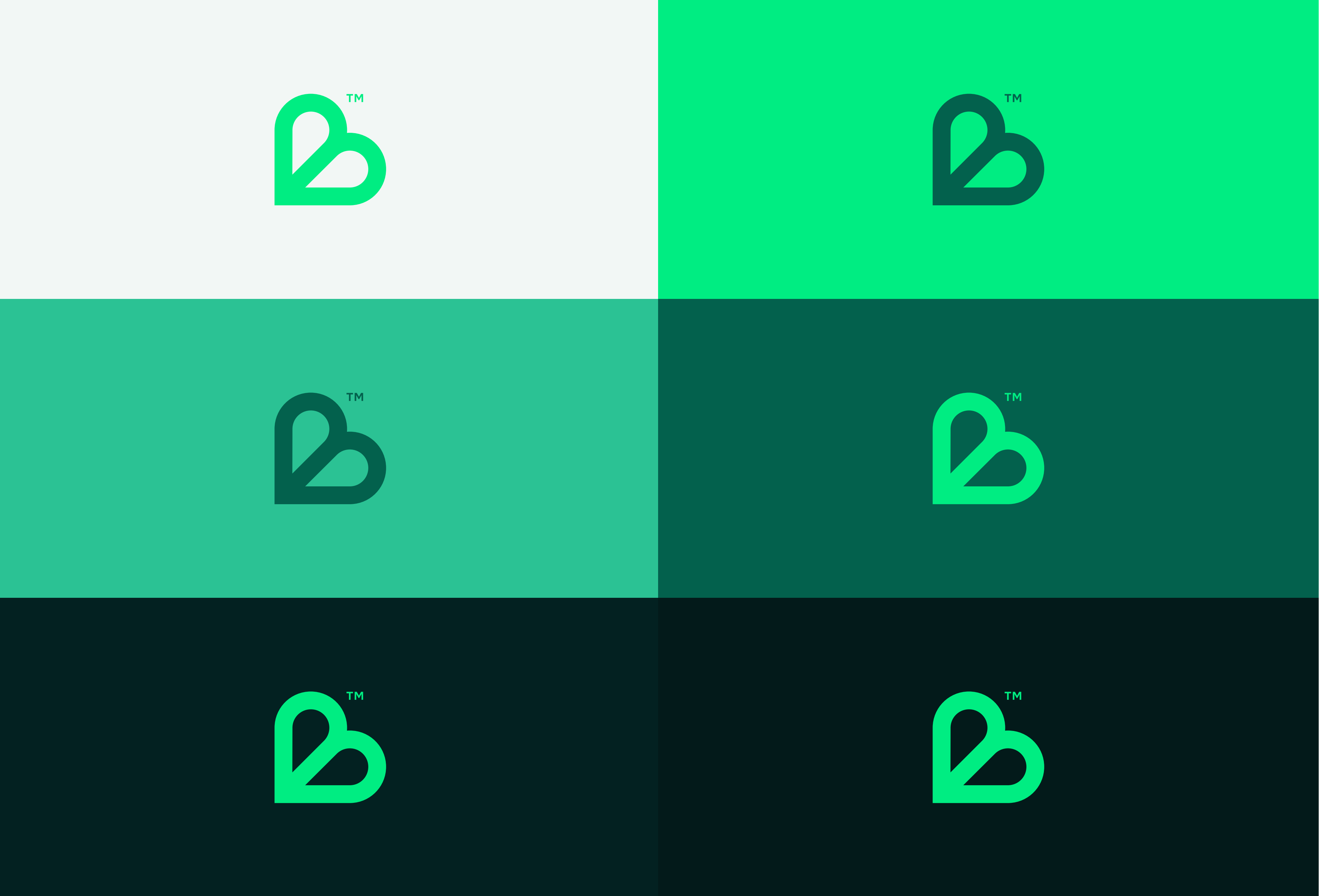
Logo

Backgrounds colors



Marca

Backgrounds colors





Ícone Quadrado



Ícone Redondo



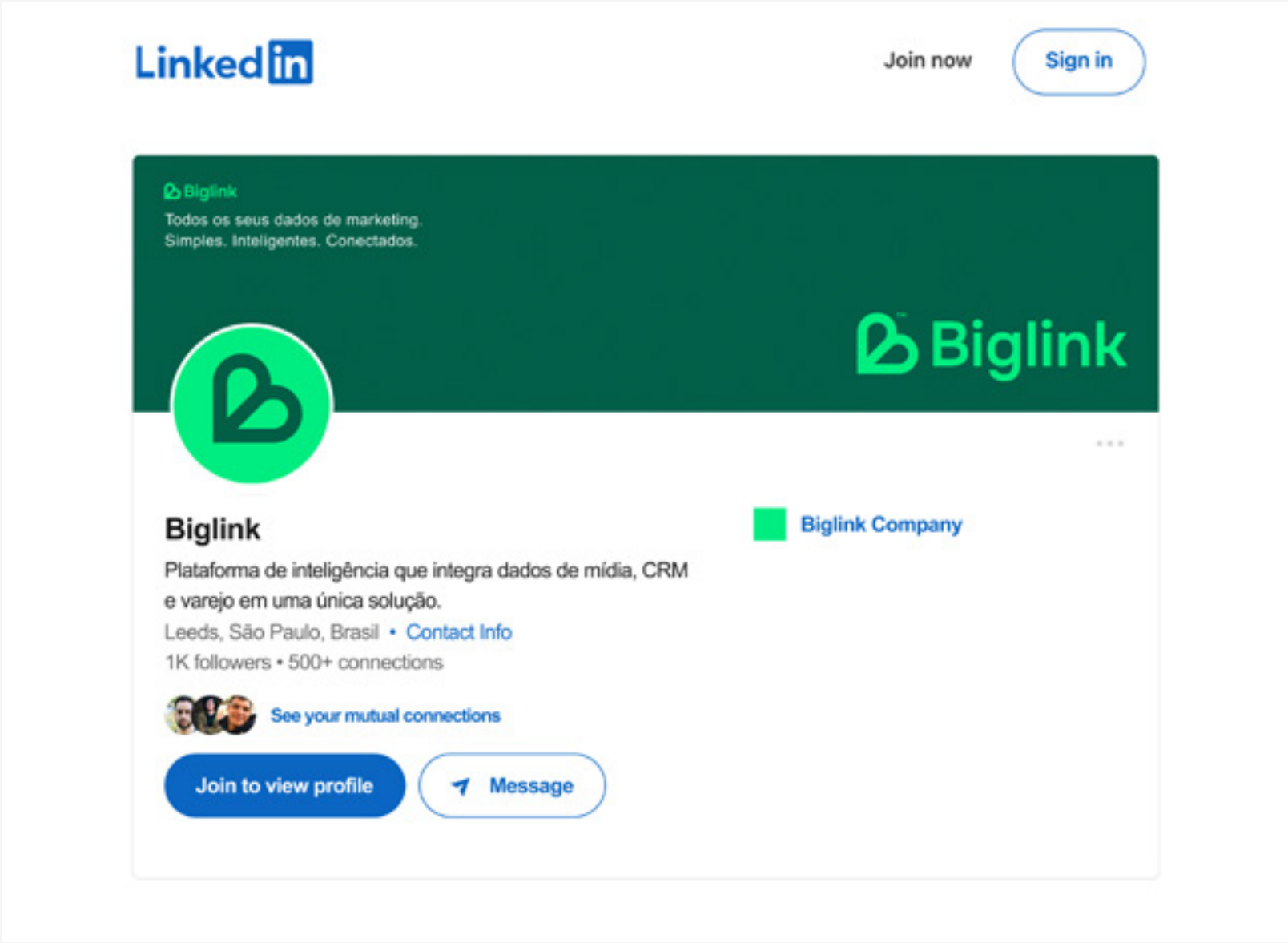
Ícone Quadrado



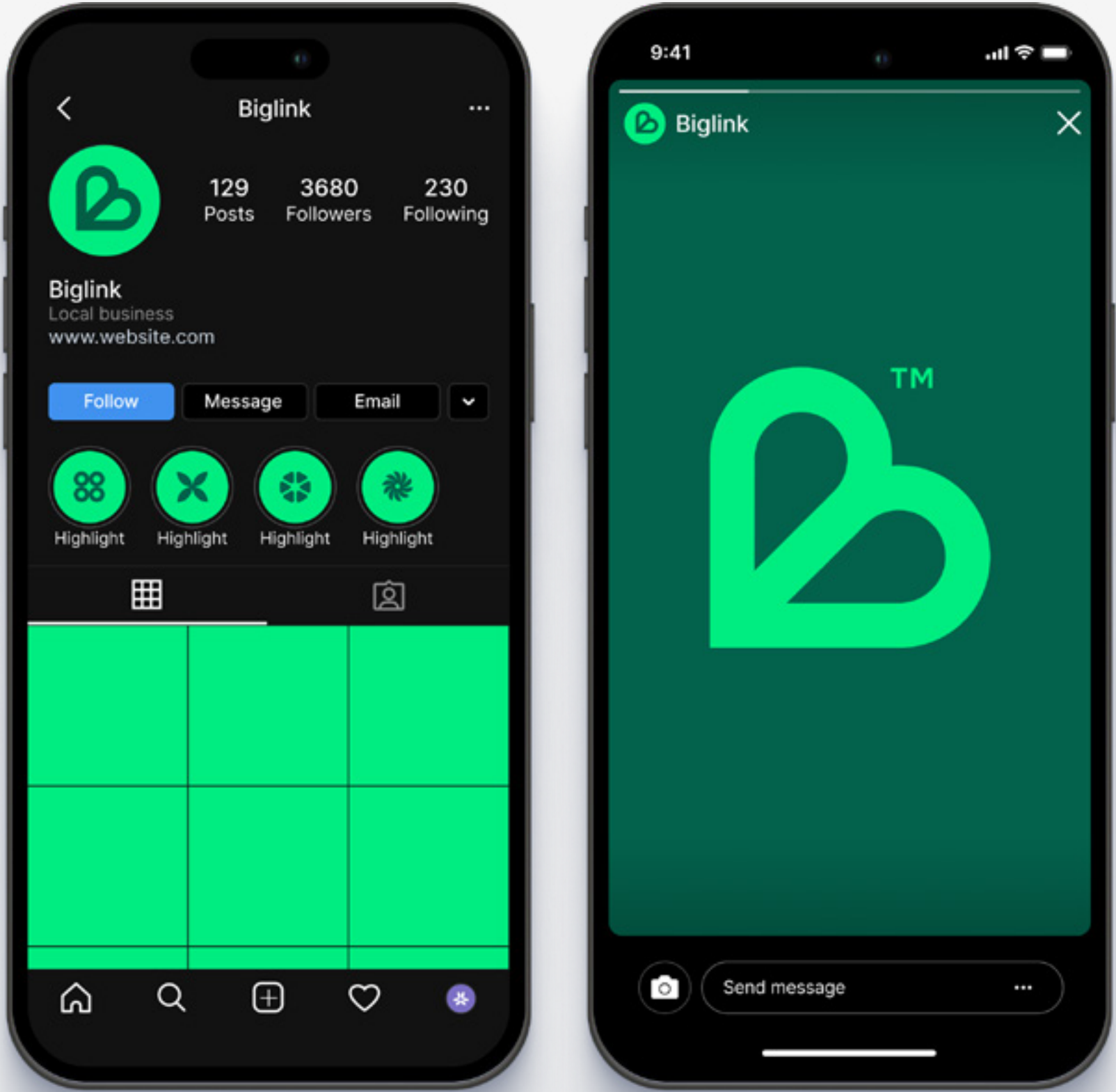
Ícone Redondo

Marca

Perfis de Redes Sociais



Instagram



6 Paleta de Cores

Cores Primárias

Rich Black

R 38 **G** 38 **B** 38
C 71 **M** 65 **Y** 64 **K** 69
#262626
PANTONE 426

Bangladesh Green

R 03 **G** 97 **B** 77
C 89 **M** 38 **Y** 73 **K** 29
#03614d
PANTONE 3292

Mountain

R 43 **G** 194 **B** 148
C 70 **M** 00 **Y** 57 **K** 00
#2bc294
PANTONE 2240 U

Caribbean Green

R 43 **G** 194 **B** 148
C 70 **M** 00 **Y** 57 **K** 00
#2bc294
PANTONE 7487 U

Off-White

R 242 **G** 247 **B** 245
C 4 **M** 1 **Y** 2 **K** 0
#f2f7f5
PANTONE COOL GREY

Cores Scundárias

Pine

R 05 G 48 B 43
C 88 M 55 Y 69 K 64
#05302b
PANTONE 627 U

Basil

R 10 G 69 B 56
C 89 M 47 Y 73 K 49
#0a4538
PANTONE 3308

Forest

R 09 G 99 B 78
C 89 M 37 Y 73 K 28
#09634e
PANTONE 555

Frog

R 23 G 135 B 110
C 84 M 25 Y 66 K 08
#17876e
PANTONE 569

Mint

R 46 G 168 B 140
C 76 M 10 Y 56 K 0
#2ea88c
PANTONE 3268

Pistachio

R 171 G 204 B 194
C 33 M 08 Y 25 K 00
#abccc2
PANTONE 5503

Stone

R 112 G 125 B 125
C 59 M 42 Y 45 K 09
#707d7d
PANTONE 418 U

7 Tipografia e Hierarquia

Tipografia - Primária

Onest

Aa

Onest

Uppercase - Onest SemiBold

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

Lowercase - Onest SemiBold

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz**

Numbers - Onest SemiBold

0123456789

Uppercase - Onest Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Lowercase - Onest Regular

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Numbers - Onest Regular

0123456789

Header 1
Onest Medium
Type size: 296 pt
Height: 296 pt
Tracking: 6%

Data

Header 2
Onest Medium
Type size: 148 pt
Height: 148 pt
Tracking: 6%

Marketing

Header 3
Onest Medium
Type size: 74 pt
Height: 74 pt
Tracking: 6%

Nullam mattis aliquet felis,
in mattis risus auctor in.

Header 4
Onest Regular
Type size: 36 pt
Height: 42 pt
Tracking: 6%

Ut in ante ac eros efficitur laoreet eget porta tortor.
Aliquam feugiat eros ut cursus faucibus.

Hierarquia

Tipografica

Header 5
Onest SemiBold
Type size: 28 pt
Height: 34 pt
Tracking: 6%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam mattis aliquet felis, in mattis risus auctor in. Nam eu lacus ac ex posuere dictum at sed diam.

Header 6
Onest SemiBold
Type size: 24 pt
Height: 28 pt
Tracking: 6%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam mattis aliquet felis, in mattis risus auctor in. Nam eu lacus ac ex posuere dictum at sed diam.

Header 7
Onest Regular
Type size: 20 pt
Height: 26 pt
Tracking: 6%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam mattis aliquet felis, in mattis risus auctor in. Nam eu lacus ac ex posuere dictum at sed diam.

Body 1
Onest Regular
Type size: 18 pt
Height: 21,6 pt
Tracking: 6%

Donec id augue ipsum. Sed eget commodo turpis. Quisque a libero tortor. Nulla eu pharetra sapien, non rhoncus libero. Pellentesque malesuada turpis vitae sem tempor, quis bibendum tellus sagittis. Nunc in massa eu dolor rutrum ullamcorper. Nullam pharetra, nisi ut egestas tincidunt, lorem leo maximus lorem, sed venenatis tortor lorem quis odio. Aenean rutrum urna dui, malesuada pulvinar dolor feugiat non. Maecenas hendrerit arcu sed est faucibus placerat vel id lacus. Sed eu accumsan nibh.

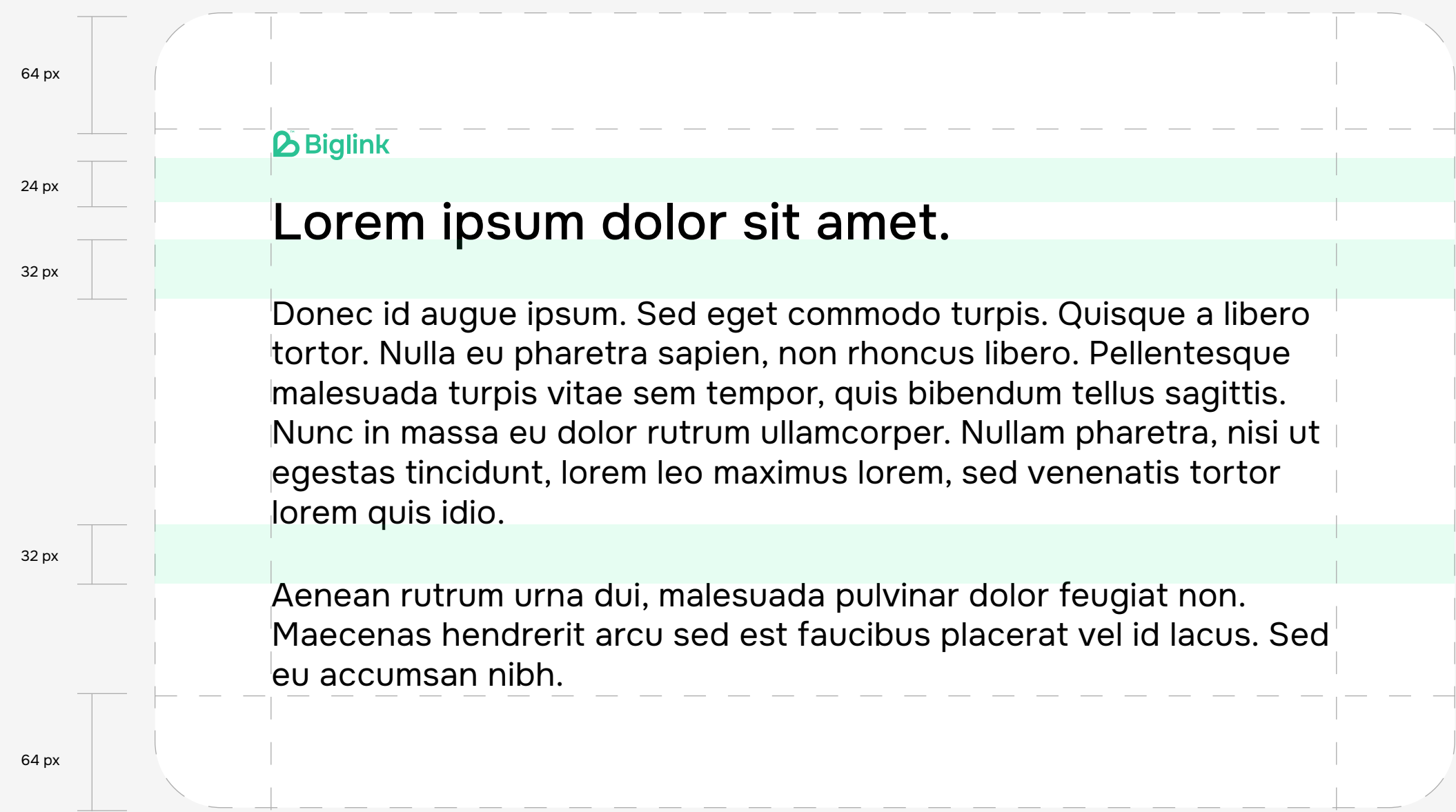
Body 2
Onest Regular
Type size: 14 pt
Height: 21,6 pt
Tracking: 6%

Donec id augue ipsum. Sed eget commodo turpis. Quisque a libero tortor. Nulla eu pharetra sapien, non rhoncus libero. Pellentesque malesuada turpis vitae sem tempor, quis bibendum tellus sagittis. Nunc in massa eu dolor rutrum ullamcorper. Nullam pharetra, nisi ut egestas tincidunt, lorem leo maximus lorem, sed venenatis tortor lorem quis odio. Aenean rutrum urna dui, malesuada pulvinar dolor feugiat non. Maecenas hendrerit arcu sed est faucibus placerat vel id lacus. Sed eu accumsan nibh.

Body 3
Onest Regular
Type size: 10 pt
Height: 14 pt
Tracking: 6%

Donec id augue ipsum. Sed eget commodo turpis. Quisque a libero tortor. Nulla eu pharetra sapien, non rhoncus libero. Pellentesque malesuada turpis vitae sem tempor, quis bibendum tellus sagittis. Nunc in massa eu dolor rutrum ullamcorper. Nullam pharetra, nisi ut egestas tincidunt, lorem leo maximus lorem, sed venenatis tortor lorem quis odio. Aenean rutrum urna dui, malesuada pulvinar dolor feugiat non. Maecenas hendrerit arcu sed est faucibus placerat vel id lacus. Sed eu accumsan nibh.

8px Grid +
Typographic Scale



Inter

Uppercase - Inter SemiBold

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

Lowercase - Inter SemiBold

**a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z**

Numbers - Inter SemiBold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Uppercase - Inter Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Lowercase - Inter Regular

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Numbers - Inter Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

8 Brindes e Materiais Promocionais









































Nova mensagem

Destinatários

Assunto

Bruno Brambilla
CEO & Co-Founder

T: +55 11 95590-5522
M: bruno.brambilla@biglink.io
W: biglink.io

Biglink™

Core Marketing Intelligence

G

↶ ↷ Sans Serif ⌵ ¶ ⌨ B I U A ⌵ ☰ ☷ ☳ ☴ ⌵

Enviar ⌵ Aa ✎ 📎 🔗 😊 🛡️ 🖼️ 🔒 ✍️ 📅 ⋮ 🗑️



Brand Guidelines

V001 22.02